

ON AIR *to* ONLINE

PENGANTAR PENYIARAN RADIO

©2016 **Broadcastmagz** PUBLISHER

Pertama kali diterbitkan dalam bahasa Indonesia
Oleh: **Broadcastmagz** Publisher, Mei 2016

Broadcastmagz PUBLISHER

Jln. H. Samali No. 31B
Kalibata, Jakarta Selatan

Penulis : Dr. Harliantara, Drs.,M.Si.

Editor : Agus Setiadi

Perancang grafis : Ipank

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip dan memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit

X+ hlm; 18 x 25 cm

ISBN :-602-17352-3-7

Cetakan Pertama, Mei 2016

Dicetak oleh : Platinum Mitra Grafika

(Isi di luar tanggung jawab percetakan)

SEKAPUR SIRIH

Hadirnya fenomena baru medium internet telah membawa perubahan yang sangat signifikan dalam dunia penyiaran radio di Indonesia secara umum. Hal ini menuntut para pengelola lembaga penyiaran radio untuk masuk dalam cara kerja yang profesional, termasuk penggunaan teknologi, sistem antena, transmisi, dan audio mengalami perubahan yang signifikan.

Perubahan ini sangat cepat sehingga menimbulkan tuntutan baru dalam manajemen lembaga penyiaran radio dan perlu diantisipasi dengan tepat untuk menjaga dan memenuhi kepercayaan khalayak. Literatur mengungkapkan bahwa pada awal tahun 2000-an, banyak khalayak mengakses internet untuk mendengar siaran radio melalui komputer dan telepon seluler. Website lembaga penyiaran radio dapat langsung diakses khalayak, selain dapat meningkatkan hubungan lembaga penyiaran radio dengan khalayak juga mempromosikan program siaran-nya. Literatur menyarankan penyiaran radio perlu terus mencari inovasi agar dapat eksis di era konvergensi ini serta menerapkan dalam rangka meningkatkan kinerja penyiaran radio yang kreatif.

Selain itu buku ini menjelaskan bahwa penyiaran radio selain transmisi melalui udara atau (*broadcast*) dalam bentuk suara atau bunyi juga *live streaming* atau *podcast streaming* melalui internet (*network*) dalam bentuk suara, teks, gambar maupun video.

Buku ini menegaskan bahwa wacana aspek hukum, aspek sosial, aspek ekonomi dan aspek teknologi dalam integrasi media pada penyiaran radio konvensional dan internet menjadi krusial untuk meningkatkan kinerja pengelolaan radio di masa kini dan masa yang akan datang.

Apabila dalam penerbitan buku ini masih terdapat kekurangan baik dalam materi maupun penyajiannya, saya mohon kritik yang membangun dari para pembaca untuk kesempurnaan pada edisi berikutnya. Terima kasih, semoga bermanfaat.

Bandung, Februari 2016

Penulis

Dr. Harliantara, Drs., M.Si.

Pasca Sarjana Universitas DR Soetomo Surabaya